

## СТАНОВИЩЕ

ОТ: **Проф. д-р Кристиан Кръстинов Банков**, НБУ, Югоизточноевропейски център за семиотични изследвания ЮИЕЦСИ, професор по 3.1. СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ, НАУКИ ЗА КУЛТУРТА (СЕМИОТИКА)

ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА НАУЧНА И ОБРАЗОВАТЕЛНА СТЕПЕН ДОКТОР в научна област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.1 Социология, антропология и науки за културата, научна специалност Семиотика.  
КАНДИДАТ: **Ягодина Веселинова Къртунова**, F46635

ТЕМА:

**“СЕМИОТИЧНИ ПОДХОДИ ПРИ ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ В НОВИТЕ МЕДИИ”**

НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ: **проф. д-р Кристиан Банков**

ОСНОВАНИЕ: ЗАПОВЕД №3-РК-245 от 03.05.2018 г. НА РЕКТОРА НА НБУ

Предложената за оценяване дисертация на Ягодина Къртунова съдържа 293 печатни страници (в четири самостоятелни глави, увод и заключение), към тях 20 бр. фигури, 3 бр. таблици, 13 бр. илюстрации, 294 източника (библиография) и 5 бр. приложения (общо 38 стр.), списък с използваните илюстрации, фигури и таблици, увод, четири глави, заключение, библиография и приложения. Още от самото начало на дисертацията се придобива впечатление за високо ниво на експертност у автора, яснота относно целите на изследването и значимостта на търсените резултати. Главите са подредени логично и има достатъчно обобщения и свързваща отделните части информация, което улеснява прочита на иначе комплексното теоретично изложение. Трудът е интердисциплинарен по своя характер и това е видимо още от общия преглед на съдържанието.

*Значимост на изследвания проблем в научно и научно-приложно отношение.*

Кандидатката е избрала тема от голяма актуалност за съвременната корпоративна комуникация, а именно адаптирането на компаниите към новите дигитални реалности. Приложението на семиотичния подход е ключът към един иновативен прочит на настъпващите трансформации и база на актуалния модел за типология на потребителите в социалните медии. Кандидатката прави изчерпателен обзор на съществуващата литература на 5 езика, от който става ясно, че изследователският интерес по темата е голям, но че все още няма стабилни теоретични отправни точки. Това прави и настоящия труд богат на приноси моменти.

*Съответствие между избраната методология и методика на изследване и поставената цел и задачи на дисертационния труд.*

В съответствие с налагащите се съвременни стандарти за интердисциплинарност и проблемна ориентираност на научните изследвания, избраната за дисертацията методология съчетава работа с приноси от различни дисциплинарни полета. Това, което обаче предпазва труда от изкушенията на еkleктиката е солидният професионален опит в корпоративните комуникации на кандидатката, който е прагматичен ключ към тълкуването на различните теоретични извори и извежда в практическо измерение ползите от тях. Особено в глави 2 и 3 авторката на изследването показва доста задълбочено познаване на съществуващите семиотични подходи за изследване на новите медии, на корпоративната комуникация и на интерактивността. В четвърта глава се вижда, че приносите на семиотиката могат да бъдат използвани съвсем адекватно за една съвсем нова типология на потребителския тип ангажираност в корпоративните страници в социалните медии.

*Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд (описание и оценка)*

Именно споменатата типология на потребителите на корпоративни страници в социалните медии и пътят за нейното достигане са сред най-важните приноси на дисертационния труд. Авторката е адаптирала стандартни изследователски подходи като качествени, количествени и нетнографски изследвания за целите на нейния труд, където е очевидно, че бъдещето принадлежи на интегрирането им с анализ на данните от онлайн поведението на потребителите. Има и други важни приноси, изброени от авторката в автореферата на стр. 49-50, като например практическата приложимост на предложените модели за изготвяне на конкретни комуникационни стратегии в социалните медии. Анализът на управлението на корпоративната страница на компанията Johnnie Walker също е вид оригинален принос, който не е виждан в изследователската литература до момента.

*Преценка на публикациите по дисертационния труд: брой, характер на изданията*

Има представени 4 публикации, от които три на английски език в международни издания. Тематиката на публикациите е изцяло в сферата на дисертацията, като някои пресъздават части от нея и по този начин удостоверяват конвертируемата стойност на научно приложното изследване.

### *Мнения, препоръки и бележки*

Трудът има иновативен и интердисциплинарен характер, като съчетава теория и практика в добър академичен синтез. Зад него стои огромно количество работа и много чернови докато се стигне до крайния вариант. Причина за това е липсата на стабилна теоретична основа при изследванията на корпоративната комуникация в социалните медии, както и като цяло в изследванията на дигиталната култура. Бяха поети някои методологически рискове, които, според възприетата перспектива на преценка, биха могли да изглеждат и компромисни. Това обаче е съзнателен избор, балансиран от големия професионален опит на кандидатката и от приложно практическия характер на изследването, което е заложено в докторската програма „Семиотика“ след осъществяването на финансирания от Европейската комисия проект SEMKNOW (2009-2012). Трябва да се отбележи също така, че работата по дисертационния труд имаше и директен принос към преподавателската работа на кандидатката, която сега е хоноруван преподавател към двете магистърски програми на Центъра по семиотика изцяло по темата на изследването.

### *Заключение*

**Представеният за становище дисертационен труд „СЕМИОТИЧНИ ПОДХОДИ ПРИ ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ В НОВИТЕ МЕДИИ“ съответства изцяло на изискванията за научно изследване с приложен характер и заслужава максимална оценка. Категоричното ми мнение е, че на Ягодина Веселинова Къртунова трябва да бъде присъдена образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.1 Социология, антропология и науки за културата, научна специалност Семиотика.**



10. 06. 2018 г.

проф. д-р Кристиан Банков