

СТАНОВИЩЕ

от професор дфн Христо Кафтанджиев, Факултет по журналистика и масови комуникации, Софийски университет „Св. Кл. Охридски”

за дисертационния труд „СЕМИОТИЧНИ ПОДХОДИ ПРИ ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ В НОВИТЕ МЕДИИ” за придобиване на научната степен „доктор“ по професионално направление професионално направление 3.1 – Социология, Антропология и Науки за културата (Семиотика) с кандидат госпожа Ягодина Веселинова Къртунова

Според мен докторантката е написала качествена дисертация, която отговаря на всички изисквания за такъв научен труд.

Техническите параметри на дисертацията

Те са спазени напълно - текстът е 293 печатни страници - в четири глави, увод и заключение. В библиографията са цитирани 294 научни статии и книги.

Значимост на изследвания проблем в научно и научно-приложно отношение.

Дисертацията е посветена на един от най-важните аспекти на съвременния пиар – на корпоративните комуникации на компаниите в новите медии. Ценността на дисертацията нараства още повече, тъй като всичко това е изследвано от гледна точка на семиотиката. Без съмнение е, че семиотиката е водеща и по отношение на хуманитаристиката, и по отношение на останалите науки.

Обоснованост на целите и задачите в дисертационния труд.

Целите и задачите в случая са следните:

- представяне на семиотичните подходи за изследване на новите медии;

- проследяване и анализиране на социалните, икономически и културни промени, които трансформират потребителското поведение;
- изследване на трансформацията на традиционните медийни формати;
- изследване на влиянието на културата на марката;
- извеждане на основни принципи за сегментиране и таргетиране на потребителите в дигиталните медии.

Те са определени правилно и адекватно и това е една от гаранциите, че дисертацията е стъпила на качествена основа.

Съответствие между избраната методология и методика на изследване и поставената цел и задачи на дисертационния труд.

Семиотичният подход е един от най-подходящите по отношение на изследването на различните видове общувания. Основната причина е в знаковия им характер.

Докторантката, без всякакво съмнение, владее отлично семиотичния апарат и може да прилага без проблеми в изследванията си.

В тази връзка бих искал да подчертая, че семиотиката би трябвало да е водеща дисциплина в хуманитарните факултети.

В тази връзка е отлично, че НБУ успя да развие на световно ниво научна школа в маркетинговата семиотика. А това е определено конкурентно преимущество както за НБУ, така и за българската наука като цяло.

Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд (описание и оценка), включително наличие на оригинален принос в науката.

Според мен това са основните научни приноси на дисертационния труд:

- Задълбочено са изследвани факторите, оказали влияние върху развитието на корпоративната комуникация, като са включени и прогнози за нейното бъдеще.
- Изследвана е най-използваната към момента на писане на дисертацията медия Фейсбук чрез използването както на традиционни, така и на сравнително по-нови изследователски методи.

- Доказано е значението на културата като основен фактор за създаване на значение и обмяна на значения между потребителите и търговските марки, който може да послужи на компаниите за изграждане на успешна корпоративна комуникация в условията на динамично променяща се пазарна и медийна среда.
- Предложена е типологизация на потребителите на Фейсбук, която да помогне на комуникационните и маркетинг експерти да изградят фокусирана, разбираема и въздействаща комуникация със своята целева аудитория.

Най-важният принос за мен е разработването на типологията на потребителите на Фейсбук. Не е лошо докторантката да продължи да работи по тази тема и в бъдеще.

Преценка на публикациите по дисертационния труд: брой, характер на изданията, в които са публикувани.

Докторантката е публикувала следните научни статии:

- Семиотични подходи при изследване на корпоративната комуникация в новите медии. // Език и публичност, 2018, бр. 1, книжка 6, стр. 76-87
- AI and customer experience – living the brand story or being excluded from the story. // Proceedings of the 13th World Congress of the IASS/AIS (под печат)
- Facebook brand page customers' typology. // Digital Age of Semiotics, 2018, Vol. 1, pp. 145-169
- Facebook engagement and its relation to visuals, focused on the brand culture. // Language and Semiotic studies, 2017, Vol. 3, № 3, pp. 77-102

Статиите са повече от необходимия минимум.

Прекрасно впечатление прави и, че са публикувани в много качествени световни научни медии. А това е определено доказателство и за научното качество на дисертационния труд.

Бих искал да отбележа, че според мен немалка заслуга в това отношение има и научният й ръководител.

Цитиране от други автори, отзиви в научния печат и др.

Дисертацията е написана качествено и без всякакво съмнение трябва да бъде издадена и като научна книга – разбира се, след съответната преработка. Тогава съм сигурен, че книгата ще бъде използвана и цитирана от авторите, които работят в тази област.

Мнения, препоръки и бележки

Имам някои критични бележки, но те не са по същество и не засягат изобщо отличното качество на дисертационния труд. И докторантката, и научният ѝ ръководител са си свършили работата много съвместно.

Затова е добре тази дисертация да излезе и като книга.

Разбира се докторантката ще трябва да я преработи в известна степен.

Причината е, че книга за по-широк кръг читатели отговаря на други условия в сравнение с тези за академичен дисертационен труд.

Заклучение с ясно формулирана положителна или отрицателна оценка на дисертационния труд

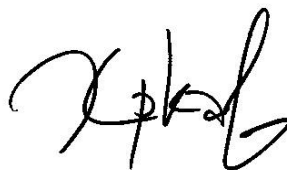
Дисертационният труд е много качествен и затова без никакво колебание ще гласувам с „Да” на докторантката Ягодина Веселинова Къртунова да бъде присъдена научната степен „доктор“ по съответното професионално направление професионално направление.

Вярвам, че и останалите членове на уважаемата Комисия ще гласуват положително.

София,

17.05. 2018

подпис,



проф. дфн Христо Кафтанджиев